

个 股 报 告				贵州茅台		600519		股价 430.1		PE 29		拖移PE 30.3		相对C PE		1.3		PS 11.71		行业: 食品饮料		Stock Report		
										29		过往中位 18.9								日期: 17-5-16				
要点: 1、公司对经销商的整顿不断加强, 2016年初处罚了超过80家经销商 (主要是扰乱价格体系、未完成销售任务等), 其中有20家被终止续签合同。今年4-5月又有超过80家经销商被处罚, 凸显其在市场链中的强势地位。值得一提的是, 2010年以来公司应收账款基本都在500万元以下, 2016年应收账款接近为零, 预收账款则一直处于较高水平, 2016年公司预收账款高达175亿元, 占到同期销售收入的45%, 2017年1季度达190亿元, 同比增长122%, 一方面反映了下游需求正常, 也反应其商业优势地位。																								
3、2017年1季度A股白酒上市公司营收和净利润同比增长18.51%和23.05%, 回暖势头进一步确立, 公司同期实现营收133.09亿元, 扣非后净利润61.48亿元, 分别同比增长33.24%和25.83%, 再次高于市场预期, 且高于行业的平均增长水平, 此乃近期公司股价持续创新高的主要驱动力。																								
4、去年公司实现营收388.62亿元, 同比增18.99%(上一年为3.44%), 成长显著提速; 扣非后净利润169.55亿元, 同比增长8.57%。其中, 4季度实现营收122.3亿元, 同比增长28.59%, 但受毛利率同比下降1.37个百分点至90.31%的影响, 同期扣非后净利润仅同比增长0.8%为41.29亿元。																								
5、16年公司酒类销量为3.69万吨, 同比增长34.26%, 其中, 茅台酒销量为2.29万吨, 同比增长16.39%, 带动同期茅台酒收入同比增长16.38%至367.14亿元。公司计划今年茅台酒销量为2.6万吨, 同比增长13.5%, 为2017年业绩增长提供重要支撑。																								
6、去年系列酒实现营收21.27亿元, 同比增91.86%。今年系列酒销量目标2.6万吨(+86%), 收入目标为43亿元。对增长能提供几个点的帮助。价格方面, 今年以来茅台酒终端销售价格出现明显上涨, 但公司出厂价仍维持在819元/吨左右, 预计出厂价短期内仍稳定。																								
7、综上所述, 今年的增长多会来自产销量的提高。若如此, 总体增长大约在20%上下, 而且小幅超过预期的可能也较大。2010年以来, 茅台的平均高位pe为23.14, 平均中为pe为18.9, 目前的pe为对应17年的预期盈利为29倍, 18年为24倍, 19年的为21倍。仍有小幅上升机会。(2017-5-18)																								
成长性评级				1	230.55	181.06	222.00	219.50	266.08	217.65	193.49	290.00	340.00	431.22	-								高	价格
安全性评级				1	84.20	99.00	124.56	169.58	170.90	122.50	118.01	166.20	195.51	332.81	-								低	
Beta (1.00=沪深300)				0.58	57-21	39-22	40-24	26-18	20-14	15-8	14-8	21-13	26-15	28-22										高-低PE
本期合理估值买入价(元)				320	26.2-9.8	17.3-9.7	7.6-10.2	12.2-8.8	10.3-7	7.3-4.2	6.9-3.9	10-6.1	10.9-6.4	11.7-9.1										高-低PS
2018-2019预期股价区间:																								
价位(元)增益 年回报																								
高				460.00	7%	3%																		400
低				390.00	-9%	N/A																		300
机构投资者持股: (单位: 家、亿股)																								200
16年3季 16年4季 17年1季																								100
机构数: 250 514 400																								0
持有量: 2.25 2.28 2.08																								
占流通: 18.0% 18.2% 16.5%																								
成交量 (亿)																								2
																								1
																								0
2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	扣除非经常损益每股收益 (元)								
2.23	2.37	1.59	3.00	4.03	4.56	5.35	8.44	12.91	14.88	13.59	12.43	13.21	15.24	17.59	20.09	每股营业收入 (元)								
7.65	8.33	5.20	7.67	8.73	10.25	12.33	17.73	25.48	29.78	27.65	26.00	30.94	36.72	42.75	48.95	每股经营活动现金流量 (元)								
2.48	3.59	2.23	1.85	5.56	4.48	6.57	9.78	11.48	12.19	11.06	13.88	29.81	15.91	18.39	21.03	每股净资产 (元)								
10.60	10.79	6.42	8.72	11.91	15.33	19.49	24.07	32.89	41.05	46.79	50.89	58.03	66.48	84.07	104.15	每股资本公积金 (元)								
4.89	3.91	1.46	1.46	1.46	1.46	1.46	1.32	1.32	1.32	1.20	1.09	1.09	1.09	1.09	1.09	每股未分配利润 (元)B								
2.56	3.53	3.31	5.38	8.40	11.19	14.73	19.20	27.64	34.65	39.90	43.69	49.93	62.86	80.22	100.05	每10股现金分红 (元)								
5.00	0.00	7.00	8.36	11.56	11.85	23.00	39.97	64.19	43.74	43.74	61.71	67.87	0.00	0.00	0.00									
393	472	944	944	944	944	944	1,038	1,038	1,038	1,142	1,256	1,256	1,256	黑体数据 为预测数据		总股本 (百万)								
112	135	302	408	455	944	944	1,038	1,038	1,038	1,142	1,256	1,256	流通A股 (百万)											
-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	其他 (B, H) 流通股 (百万)											
281	337	641	536	489	-	-	-	-	-	-	-	-	限售股 (百万)											
3,010	3,931	4,903	7,237	8,242	9,670	11633	18402	26455	30922	31574	32660	38862	46133	53705	61490	营业收入 (百万)								
82.2%	82.5%	84.0%	88.0%	90.3%	90.2%	90.9%	91.6%	92.3%	92.9%	92.6%	92.2%	91.2%	90.7%	89.9%	89.5%	毛利率								
377	476	585	560	532	621	677	720	1,225	1,858	1,675	1,485	1,681	2,131	2,422	2,724	销售费用 (百万)								
312	351	496	723	941	1,217	1,346	1,674	2,204	2,835	3,378	3,813	4,187	4,756	5,462	6,186	管理费用 (百万)								
-26	-32	-25	-45	-103	-134	-177	-351	-421	-429	-123	-67	-33	-161	-204	-246	财务费用 (百万)								
817	1,118	1,498	2,833	3,803	4,308	5,050	8,765	13401	15452	15521	15617	16595	19148	22090	25232	净利润 (扣除) (百万)								
42.7%	39.1%	35.0%	34.4%	25.7%	25.1%	25.4%	25.0%	25.1%	25.5%	25.7%	25.2%	25.2%	25.0%	25.0%	25.0%	所得税率								
27.1%	28.5%	30.5%	39.1%	46.1%	44.6%	43.4%	47.6%	50.7%	50.0%	49.2%	47.8%	42.7%	41.5%	41.1%	41.0%	净利润率								
2,616	3,124	3,366	5,159	7,990	10548	13272	18349	26699	30624	37027	44953	53160	56521	74178	94852	营运资金 (百万)								
0	-	-	-	-	10	10	17	18	18	18	16	16	16	16	16	长期负债 (百万)								
4,169	5,092	6,063	8,234	11245	14466	18399	24991	34150	42622	53430	63926	72894	83516	105607	130839	股东权益 (百万)								
14.4%	15.5%	17.0%	28.3%	29.0%	24.3%	22.3%	29.0%	33.5%	30.8%	25.6%	20.5%	14.7%	15.9%	14.7%	12.9%	总资产报酬率								
21.5%	24.2%	26.8%	39.6%	39.0%	33.5%	30.7%	40.4%	45.3%	40.3%	32.3%	26.6%	22.8%	24.5%	23.4%	21.3%	净资产收益率								
制作: 君亮资产管理公司 ©本文档从版式到内容的版权属于君亮资产管理公司所有, 未经书面允许, 不得以任何形式复制, 转载, 传播此文件, 违者必究。				说明: 1、我们相信本报告的数据来源正确可靠, 但不担保其真实和完整性。2、本报告只供参考使用, 不构成投资推荐和任何保证, 投资风险, 读者自负。				A、季度每股盈利经过当年年末股本调整。B、预期每10股现金分红是根据往年平均派息比率计算所得, 仅供参考。若往年无明显派息模式, 将不做此项预测。C、相对PE=预期PE/股票估值500的市盈率。				D、本系列每股数据均做年末股本摊薄调整, 或许可与市面上未作调整的数据略有不同。E、此处为分红预案, 其余数据未更新。F、高-低PE、PS经过当年年末股本除权处理。G、股票估值500的市盈率=覆盖公司总市值/总盈利, 但不包含银行股												
																股票估值网 gupiaoguzhi.com 订 阅 电 话: (0755)33011773								

个股报告注解说明

1 成长性评级和安全性评级

这是一个股票排名系统（Stock Ranking System）。

成长性评级是股票估值网个股报告分析系统里的一个用于股票分类排名的重要指标，它表示一个股票的盈利增长动能相对于研究范围整体在未来 12 至 18 个月的向上趋势力量。排名 1 为最高，表示成长性最优；2 为良好；3 为一般；4 是较差；5 为最差。盈利及成长性——既包括过去和现在，同时重在预期——是决定排名的重要因素。成长性评级为 1 号的公司不仅在过去的若干个季度里盈利增长表现良好，而且预期在未来的若干个季度里其盈利也会不断向上突破。通常情况下，评级为 1 号的公司，如能达成预期，其股价也会有相应的正面表现，尤其是当其估值未能反映其成长预期时，股价有机会大幅向上移动。

安全性评级：是结合公司的财务结构、经营和盈利状况的稳定和可预期程度、股价在过去的波动强度等因素，综合考量得出的。排名 1 为最高，表示安全性最好，2 为平均以上，3 多为平均，4 是平均之下，5 为最差。

2 BETA

描述与沪深 300 指数整体相比，某股票价格变动程度的指标。1 表示该股与沪深 300 指数变动同步，大于 1 表示该股股价波动较沪深 300 指数剧烈，小于 1 表示该股股价变动弱于沪深 300 指数。

3 本期估值买入价和预期股价区间

本期估值买入价是根据目前所拥有的数据和信息，在对公司进行估值之后，所得出的合理买入价位。在此价位以下买入即为超值折扣买入。而预期股价区间是根据个股未来盈利水平和成长预期，并结合该股个性和市场习惯等因素综合推算得出，其中反映了时间的价值成份。相应的高低增益和回报由预计高低位股价和报告当日的收盘价计算得出，具体范围在股价图上也有标示。

4 年变化率

这里介绍的是营业收入、现金流、利润、净资产在过去十年和过去五年的年复合变化，以及我们根据其盈利模式和参考市场预期，对这四个项目在未来三年的成长预期。这对你了解公司的成长性和估值有重要参考。

5 历史和预测财务数据

这里包括了所有理解一个公司要用到的重要财务数据，并以直观的方式排列着。我们建议你在观察和使用它们时，能将他们每年作为一个点，然后连起来看。比如，把营业收入的点连起来，你就可以发现这条线是起伏不定的？是一直向上的？向下的？还是平缓的？对毛利率、净利率、三项费用、股东权益回报率等等，都可以这样看。看完之后，你就有了对公司的基本认识。黑色的粗体字是分析师根据公司的盈利模式研究和推算而得出的。我们的分析师将会定期检讨和评估这些预测，并随时根据发生了的情况和得到的新资料做出他们相信是合理的调整。

6 分析师评述

分析师的着眼点是在未来和预期上，阐述为什么未来会是如此。评述也是对数据预测的一个补充，很多时候数据并不能讲述故事的全部，这时分析师的评述就尤为重要。分析师的评述中也体现着价值和成长的理论原则，阅读时你会从对这些原则的回顾中收益。

7 PE（市盈率）

$PE = \text{股价} / \text{已知的最近过去两个季度的每股收益} + \text{预测的下两个季度的每股收益}$ 。拖动 $PE = \text{股价} / \text{已知的最近过去四个季度的每股收益}$ 。而相对 PE，是由公司的市盈率与“股票估值 500”的市盈率相比而得出。

8 PS

股价与每股营业收入之比。有时对估值具有重要意义。

怎样筛选股票

1. 使用“个股评级总汇”，从茫茫股海中区分出优秀的公司

首先找出成长性评级为1或2的股票。成长性评级是用来衡量一个股票在未来一段时期内预期业绩成长动能的指标。我们相信，在常规之下，业绩成长动能的较强表现是支撑估值以及股价向上的基石。1代表最高等级，5表示最低等级。使用“个股评级总汇”，可快速地将成长性评级为1号或2号的公司从众多公司中区分出来。总是寻找成长性评级为1或2的股票。

成长性评级	1
安全性评级	1
Beta (1.00=沪深300)	1.12
本期合理估值买入价(元)	18

您也可以买入排名为3的股票，不过您需要有特别的理由来支持您的选择。除非你有特别理

由，否则不要购买成长性评级为4号和5号的股票。

2. 寻找安全性评级为1、2、3的股票

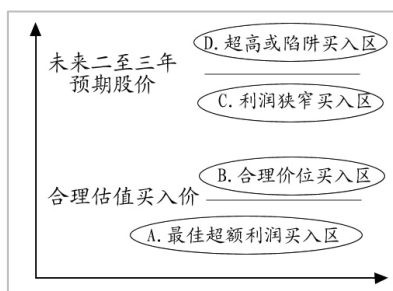
如果您注重投资风险，那就需要留意股票的安全性评级。

我们这里用的安全性，是一个综合考虑了公司盈利的波动性和预期的困难程度、以及财务状况等因素的指标。安全性评级也被分为1（最高）到5（最低）。

3. 寻找股价在估值评级为A或A/B点位的股票

缩小了股票圈后，利用工具报告中给出的合理估值买入价位对照目前的股价。寻找股价在估值评级为A或A/B点位的股票。

“A”点：如果发现目前价位在合理估值买入价位之下，这时市场对价值的低估错误就给你提供了最佳的买入机会。我们认为，这种市场错误是获取超额增值的最佳机会。



“B”点：估值是合理的，也可买入。如果目前的股价在合理估值买入价位附近，此时的估值是合理的，也可买入，而且，如果这个价位与未来二到三年的预期价位有较大的上升空间，就更值得买入。

“C”点：如果目前价位在合理买入价位之上，并且接近未来二到三年预期价位区间。这时获利的空间就变窄了。

“D”点：如果目前股价在未来二到三年的预期股价区间之上上了。这时市场就出现了价值高估的错误，如果

不注意，就有可能掉进陷阱里去。

2012-2013预期股价区间

	价位(元)	增益	年回报
高	24.00	29%	13%
低	20.00	7%	4%

的预期增益很小，甚至还有负增值的情况，这是由于这些股票估值已被其目前的股价充分地反映了。

应该将那些成长动能1号或2号，但它们股价已处在估值评级为C点或D点的股票放入关注名单，当价位回落至A点或A/B点时，再逐步买入。

4. 寻找持续强劲增长的股票

细读个股报告页中的内容。个股报告包括的表格中显示了收入、现金流、净利润、分红和账面价值在过去五年、十年以及未来三年的年变化，以及其它相关指数和统计。

年成长率	近10年	近5年	估计10-13
营业收入	24%	23%	18%
经营资金	28%	39%	6%
净利润	24%	59%	20%
净资产	8%	13%	25%

通过阅读这些数据和相关统计，您可以很快了解到这个公司业绩增长在过去的历史习惯和未来的大致趋势，同时参考报告评述，看其增长态势是否能够延续，以及它的成长质量。

如果一家公司成长特性明显，年增长率在20%以上，你也信服其成长性的内在逻辑，而目前的价位又在其合理买入价位附近甚至以下，你就应该果断买入该类股票，如果公司不发生负面的变化，你就应该坚定持有，直至合理的卖出价位出现。唯有这样操作，你才可能在股市投资上经常获得可观（100%以上）的回报。

5. 分散风险

分散投资十分重要。如果是小投资者，如果您买的第一个股票是家用电子行业的，那么第二个股票就不应该也是同类行业的公司。第二个股票应该涉足一个不同的行业，例如药业、餐饮、或者石油等。

有些投资者喜欢集中投资的风格，但我们仍然建议，你的目标应该是构建一个至少含有三到五个不同行业的组合。而事实上，使用我们的投资工具，你可以找到足够多的公司，这些公司尽管分布在不同的行业，但其成长性、价值特质和增值前景或许是相同的。这样，你既可规避那些不可预料的风险，又可取得与集中投资风格所相同的投资回报。