

## 目录

| 成长性<br>评级 | 页码          | 成长性<br>评级 | 页码 |
|-----------|-------------|-----------|----|
|           | 目录          |           | 1  |
|           | <b>传媒</b>   |           |    |
| 3         | 东方明珠        |           | 2  |
| 3         | 中南传媒        |           | 3  |
|           | <b>家用电器</b> |           |    |
| 1         | 格力电器        |           | 4  |
| 1         | 老板电器        |           | 5  |
| 1         | 青岛海尔        |           | 6  |
|           | <b>建筑材料</b> |           |    |
| 3         | 龙泉股份        |           | 7  |
| 2         | 南玻 A        |           | 8  |
|           | <b>建筑装饰</b> |           |    |
| 3         | ▼ 国海股份      |           | 9  |
| 3         | ▼ 亚厦股份      |           | 10 |
|           | <b>农林牧渔</b> |           |    |
| 1         | 海大集团        |           | 11 |
|           | <b>生物医药</b> |           |    |
| 5         | ▼ 新华医疗      |           | 12 |
|           | <b>食品饮料</b> |           |    |
| 3         | 三全食品        |           | 13 |
|           | <b>通信</b>   |           |    |
| 1         | 烽火通信        |           | 14 |
| 3         | 海格通信        |           | 15 |
|           | <b>医药生物</b> |           |    |
| 3         | 康缘药业        |           | 16 |
| 1         | 通策医疗        |           | 17 |
| 2         | ▼ 新 和 成     |           | 18 |
| 2         | ▼ 云南白药      |           | 19 |
| ▲         | 表示成长性评级上调   |           |    |
| ▼         | 表示成长性评级下调   |           |    |

2018 年 5-4 期共包括 9 个行业，18 家公司的个股报告。

在这 18 家公司中，成长动能为 1 号的公司，共有 6 家，其中没有是新晋的公司。

成长性评级从 1 号下调的公司有 2 家，他们分别是：医药生物的新 和 成（维生素价格回落可能性大，维生素行业整体处于产能过剩状态）和云南白药（云南省两票制逐渐落地，医药商业短期或受冲击）。

总体来讲，各个成长性评级上调的公司共有 0 家，下调的有 5 家。

财务和其中的关系，我们已经帮你呈现出来了，决定当然还是要你自己来做。投资之前，希望你能仔细阅读股票估值网 2017 年 5-4 期中的个股报告，对过往和预期有一个总体的把握。

总分析师、评述总撰：吴君亮； 分析师团队：李德涛，王喜等； 软件开发和 IT 技术：林亮，Paul Lee； 数据支持：林菲

股票估值网的报告共分为 3 册，每月出印一册，每一册在每季度得到一次更新，全年共 12 期。每期分四周出报告。所有报告均可在线下载阅读。制作者：深圳市中股投资信息有限责任公司。地址：深圳市深南大道 6031 号杭钢富春商务大厦 1408-1410。邮编：518040。电话：（0755）33011773，传真：（0755）33011772。

©2009，本报告从板式到内容的所有版权，均属深圳市中股投资信息有限责任公司所有。未经深圳市中股投资信息有限责任公司书面允许，任何单位和个人，不得以任何形式（无论印刷和电子的）复制、转载、传播本报告的全部或部分内容，违者必究。我们相信本报告的事实和数据来源可靠，但不对其完整性和真实性作任何担保。本报告仅供参考，不作任何推荐和保证。风险自负。